

# พฤติกรรมกาการเปิดรับการรายงานข่าวพยากรณ์อากาศของ สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยที่มีผลต่อทัศนคติ และการนำข้อมูลข่าวสารไปใช้ประโยชน์

Behaviors of Listening the News of Weather Forecast of Radio Thailand Affecting  
the Attitude and Utilization of Information

อภิสิทธิ์ จันทร์เต็ม \* และจินตวีร์ เกษมสุข \*\*

## บทคัดย่อ

การศึกษาวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมกาการเปิดรับการรายงานข่าวพยากรณ์อากาศของสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย รวมทั้งศึกษาทัศนคติต่อการรายงานข่าวพยากรณ์อากาศของสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย ตลอดจนศึกษาความสัมพันธ์ของทัศนคติที่มีผลต่อการนำไปใช้ประโยชน์ของผู้ฟังรายงานข่าวพยากรณ์อากาศของสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย กลุ่มตัวอย่างของการศึกษาคั้งนี้คือประชาชนทั่วไปที่รับฟังข่าวพยากรณ์อากาศของสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยจำนวน 400คน โดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบหลายขั้นตอน (Multi-Stage Random Sampling) และใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การทดสอบสมมติฐานด้วยสถิติไคสแควร์-t-test การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียวและใช้ Pearson Correlation Co-efficient ซึ่งผลการวิจัยพบว่าเพศ ที่แตกต่างกัน มีพฤติกรรมกาการเปิดรับฟังรายงานข่าวพยากรณ์อากาศของสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยไม่แตกต่างกัน ในเรื่องช่วงเวลาในการรับฟัง ความถี่ในการรับฟัง และลักษณะการรับฟังขณะที่ทัศนคติต่อการรายงานข่าวพยากรณ์อากาศของสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยมีความสัมพันธ์กับการนำไปใช้ประโยชน์จากการรายงานข่าวพยากรณ์อากาศของสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย

**คำสำคัญ** พฤติกรรมกาการเปิดรับการรายงาน , ทัศนคติ,และการนำข้อมูลข่าวสารไปใช้ประโยชน์

## Abstract

The objectives of this study were to study the behaviors of listening the news of weather forecast of Radio Thailand, including study the perception and attitude toward the news of weather forecast of Radio Thailand, as well as study the relation of attitude that affects the audiences utilization of weather forecast news of Radio Thailand.

\* อภิสิทธิ์ จันทร์เต็ม

นักศึกษาระดับปริญญาโท คณะนิเทศศาสตร์มหาวิทยาลัยศรีปทุม

\*\* จินตวีร์ เกษมสุข

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ รองคณบดีฝ่ายวิชาการประจำสาขาวิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์

The samplings used in this study were 400 general populations who listened the weather news of Radio Thailand with the use of Multi-Stage Random Sampling. The questionnaires were used as the instruments to gather the data. The statistics used to analyze the data were frequency distribution, percentage, mean, standard deviation, T-test statistics, One-way Anova and Pearson Correlation Co-efficient.

The research's results were found that most of the respondents were females more than males with the ages less than 26 years. They finished the education at Bachelor's degree. Their occupations were government officers/state enterprise employees and their monthly incomes were 10,000 – 20,000 baht. They had the homeland in the North, Central, West, East, Northeast and South at the same amount of 100 people in each region. They lived in Bangkok, Kalasin, Chiang Mai, Mae Hon Son, Songkhla, Samut Songkhram, Surat Thani, and Ubon Rachathani at the same amount of 50 people in each province. They had the behaviors of listening the news of weather forecast of Radio Thailand in the morning news at 7.00 a.m. with the occasional listening frequency (not open every week) and would turn on the radio with sometime listening and sometime not listening. The attitudes toward reporters, air time, program content, program model and weather news were at the good level and the attitude toward the program of weather news of Radio Thailand were also at the high level. Besides, the utilization of information after listening the weather news of Radio Thailand was overall

at the high level. The information was used to comprehend the events and follow up the movement or direction of climate at the most.

**Keywords** Behaviors of Listening , Attitude Utilization of Information

## บทนำ

การรายงานข่าวพยากรณ์อากาศของสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยเป็นการให้ข้อมูลข่าวสารต่อประชาชนในวงกว้างเกี่ยวกับรายงานและการคาดการณ์ลักษณะดินฟ้าอากาศจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและมีหน้าที่รับผิดชอบโดยตรงคือ กรมอุตุนิยมวิทยา ขณะที่สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยทำหน้าที่กำกับดูแลคลื่นความถี่วิทยุในกรุงเทพมหานครและปริมณฑลและการผลิตข่าวและรายการเพื่อเผยแพร่ในเขตกรุงเทพมหานครปริมณฑลและต่างจังหวัดทั่วประเทศที่มีการส่งกระจายเสียงในระบบ เอฟ.เอ็ม. จำนวน 88 ความถี่ และระบบ เอ.เอ็ม. จำนวน 57 ความถี่ หนึ่งในรายการข่าวที่มีความสำคัญและอยู่คู่กับการออกอากาศของสถานีวิทยุกระจายเสียงมายาวนานคือการออกอากาศข่าวพยากรณ์อากาศจากกรมอุตุนิยมวิทยา ขณะที่ “สื่อวิทยุยังคงเป็นสื่อที่เข้าถึงประชาชนได้ใน “ทุกชนชั้น” เป็นอีกหนึ่งทางเลือกที่จะรับฟังข่าวสารข้อมูลและความเพลิดเพลินจากรายการประเภทต่างๆ ได้ อย่าง “สะดวกง่ายดาย อิสระรวดเร็ว ต้นทุนน้อย” (ณัฐนันท์ศิริเจริญ 2553, หน้า 5) แต่ยังไม่พบการศึกษาและสำรวจข้อมูลกลุ่มผู้ฟังข่าวพยากรณ์อากาศทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยเป็นการเฉพาะเจาะจง เพื่อที่จะทราบถึงทิศทางการผลิตและนำเสนอข่าวพยากรณ์อากาศให้ตรงกับพฤติกรรม การรับรู้ทัศนคติ และความพึงพอใจ ของกลุ่มผู้ฟังเพิ่มขึ้น ดังนั้นผู้วิจัยจึงมุ่งศึกษาเพื่อให้ทราบทิศทางและแนวโน้มที่น่าจะเกิด

ขึ้นกับข่าวพยากรณ์อากาศทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยจากความเห็นด้านต่างๆ ทั้งพฤติกรรมการเปิดรับ ทักษะคิด และการนำข้อมูลข่าวสารไปใช้ประโยชน์ของกลุ่มผู้รับฟังโดยผลการศึกษาที่ได้จะนำไปเป็นแนวทางในการวางแผนและพัฒนาปรับปรุงข่าวพยากรณ์อากาศทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยให้มีคุณภาพส่งผลให้ข่าวพยากรณ์อากาศทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยได้ทำหน้าที่ให้ข้อมูลอย่างถูกต้องรวดเร็ว มีคุณภาพ และก่อให้เกิดประโยชน์ในวงกว้าง สมกับการที่สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยเป็นทรัพยากรของชาติที่ต้องปฏิบัติภารกิจของตนเองให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ประชาชนผู้รับฟังรายงานข่าวพยากรณ์อากาศทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยทั่วประเทศ

### วิธีการวิจัย

การศึกษาวิจัยครั้งนี้ กำหนดขอบเขตของการวิจัยไว้คือประชาชนที่อาศัยอยู่ทุกภูมิภาค โดยดำเนินการเก็บข้อมูลผู้ที่ฟังรายการกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล และดำเนินการเก็บข้อมูลระหว่างวันที่ 25 กุมภาพันธ์ - 28 มีนาคม 2558

การวิจัยครั้งนี้ใช้การสุ่มตัวอย่างแบบหลายขั้นตอน (Multi-Stage Random Sampling) คือ การสุ่มแบบง่าย (Simple Random Sampling) จับสลากจังหวัดในแต่ละภูมิภาค คือ ภาคเหนือ ภาคกลาง (รวมภาคตะวันออกเฉียงเหนือและภาคตะวันตก) ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคใต้ โดยเลือกภูมิภาคละ 2 จังหวัด รวมทั้งหมด 8 จังหวัด ได้แก่ เชียงใหม่ แม่ฮ่องสอน กรุงเทพมหานคร สมุทรสงคราม อุบลราชธานี ภาพลีนุ์สุราษฎร์ธานีและสงขลา

จากนั้นใช้วิธีการเลือกตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling) โดยทำการเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างที่รับฟังข่าวพยากรณ์อากาศทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย ในแต่ละจังหวัดที่สุ่มมาจากในแต่ละภูมิภาค ๆ ละ 2 จังหวัด ๆ ละ 50 คน โดยแจกใบสอบถามตามสถานที่ต่างๆ เช่น สถานีราชการ/รัฐวิสาหกิจ แหล่งชุมชน หรือตลาด เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเป็นแบบ สอบถาม (Questionnaire) มีลักษณะคำถามแบบปลายปิด ชนิดมาตราประมาณค่า 5 ตัวเลือก และแบบเลือกตอบ แบ่งออกเป็น 4 ส่วน ประกอบด้วย **ส่วนที่ 1** ข้อมูลประชากรศาสตร์ ได้แก่ คำถามเกี่ยวกับเพศ อายุ อาชีพ การศึกษา รายได้ต่อเดือน ภูมิภาค และจังหวัดที่อยู่อาศัย **ส่วนที่ 2** พฤติกรรมการเปิดรับฟังรายการข่าวพยากรณ์อากาศทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย ได้แก่ ช่วงเวลาในการรับฟัง ความถี่ในการรับฟัง และลักษณะการรับฟัง **ส่วนที่ 3** ทักษะคิดที่มีต่อรายการข่าวพยากรณ์อากาศทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย ได้แก่ ทักษะคิดต่อผู้ประกาศข่าว ช่วง เวลา ออกอากาศ เนื้อหารายการ รูปแบบรายการ และทัศนคติ โดยรวมที่มีต่อรายการข่าวพยากรณ์อากาศ การเก็บรวบรวมข้อมูล ผู้วิจัยและผู้ช่วยในการวิจัย 8 คน (เป็นเจ้าหน้าที่ในสำนักงานประชาสัมพันธ์ใน 8 จังหวัดที่ทำการจับสลาก) โดยให้กลุ่มตัวอย่างกรอกแบบสอบถามและรับกลับคืนด้วยตนเอง

### การวิเคราะห์ข้อมูล

ในการวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติใช้การวิเคราะห์ด้วยโปรแกรม SPSS โดยใช้สถิติในการวิเคราะห์ข้อมูลได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การทดสอบสมมติฐานด้วยสถิติไคสแควร์ t-test วิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียวและใช้ Pearson Correlation Co-efficient

## สรุปผลการวิจัย

1. ปัจจัยทางประชากรศาสตร์พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย มีอายุต่ำกว่า 26 ปี มีการศึกษาระดับปริญญาตรี ประกอบอาชีพรับราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ มีรายได้ต่อเดือน 10,000 - 20,000 บาท มีภูมิลำเนาอยู่ภาคเหนือ ภาคกลาง/ภาคตะวันตก/ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคตะวันออก และภาคใต้ซึ่งมีจำนวนเท่ากัน คือ ภาคละ 100 คน

2. พฤติกรรมการเปิดรับฟังพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เปิดรับฟังรายการข่าวพยากรณ์อากาศของสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยในช่วงข่าวภาคเช้า เวลา 7.00 น. มีความถี่ในการรับฟังนาน ๆ ครั้ง (ไม่ได้เปิดทุกสัปดาห์) และจะเปิดทิ้งไว้ รับฟังบ้าง ไม่ได้รับฟังบ้าง

3. ทักษะคิดว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีทักษะคิดต่อผู้ประกาศข่าว ช่วงเวลาออกอากาศเนื้อหาพยากรณ์ อยู่ในระดับดีและรูปแบบรายการอยู่ในระดับดี ทำให้ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีทักษะคิดโดยรวมต่อการพยากรณ์อากาศของสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย อยู่ในระดับดี  $\bar{X}$  มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.12

4. การนำข้อมูลข่าวสารไปใช้ประโยชน์พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามต่อรายการข่าวพยากรณ์อากาศทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยมีการนำข้อมูลข่าวสารไปใช้ประโยชน์หลังจากรับฟังรายการข่าวพยากรณ์อากาศของสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย โดยรวมอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.59$ ) โดยผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ มีการนำข้อมูลข่าวสารไปใช้ประโยชน์เพื่อต้องการรู้เท่าทันต่อเหตุการณ์ และติดตามความเคลื่อนไหวหรือแนวโน้มของสภาพอากาศมากที่สุดรองลงมาคือเพื่อต้องการคำแนะนำหรือข้อมูลช่วยตัดสินใจในการปฏิบัติตนให้ถูกต้อง โดยเฉพาะในเรื่องเกี่ยวกับการดำเนินชีวิต และการประกอบอาชีพในแต่ละวันและนำข้อมูลข่าวสารไปใช้ประโยชน์เพื่อความผ่อนคลายและ

ความบันเทิงน้อยที่สุด

5. ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมต่อรายการข่าวพยากรณ์อากาศของสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย โดยมีผู้ตอบแบบสอบถามให้ข้อเสนอแนะเพียง 19 คนสามารถแบ่งตามลำดับหัวข้อได้ดังนี้

5.1 การใช้เสียงของผู้ประกาศควรถูกต้องชัดเจนไม่ควรรีบเร่งอ่าน อีกทั้งควรใช้น้ำเสียงที่ชวนให้น่าฟังและใช้ภาษาที่เข้าใจง่ายมากที่สุด มีจำนวน 7 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 31.81

5.2 ช่วงเวลานำเสนอข่าวควรเป็นช่วง Prime Time เช่นหัวค่ำหรือควรเพิ่มความถี่ เช่น เช้า เย็น หรือเที่ยงคืนตามความเหมาะสม จำนวน 5 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 22.72 เรื่องปรับปรุงรูปแบบการนำเสนอให้มีความทันสมัยแปลกใหม่ น่าสนใจ มีจำนวน 4 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 18.18

5.3 ข้อมูลในการพยากรณ์อากาศไม่ค่อยถูกต้อง แม่นยำและอยากให้ใช้เทคโนโลยีเพื่อรายงานข่าวได้อย่างแม่นยำมากยิ่งขึ้น มีจำนวน 3 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 13.64

5.4 หากมีเหตุการณ์ไม่ปกติเช่น เกิดมรสุมหรือมีพายุการแจ้งเตือนอย่าให้ประชาชนรับทราบสถานการณ์ทุกครั้ง มีจำนวน 2 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 9.10

5.5 ให้จัดรายการโดยไม่ซ้ำช่องเดียวกันโดยให้แยกเป็นช่อง ๆ ไป มีจำนวนน้อยที่สุด 1 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 4.55

## การทดสอบสมมติฐาน

1. ลักษณะทางประชากรศาสตร์อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ต่อเดือนที่แตกต่างกัน มีผลต่อพฤติกรรมการเปิดรับฟังรายการข่าวพยากรณ์อากาศของสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยแตกต่างกันในเรื่องของช่วงเวลาในการรับฟัง ความถี่ในการรับฟัง และลักษณะการรับฟัง ส่วนภูมิลำเนาที่แตกต่างกัน มีพฤติกรรมการเปิดรับฟังแตกต่างกันในเรื่องช่วงเวลาในการรับฟัง และ

ลักษณะการรับฟัง แต่ภูมิสำเนาที่แตกต่างกัน มีพฤติกรรมในการเปิดรับฟังรายงานข่าวพยากรณ์อากาศไม่แตกต่างกัน ในเรื่องความถี่ในการรับฟังสำหรับเพศ พบว่า เพศที่แตกต่างกัน มีพฤติกรรมในการเปิดรับฟังรายงานข่าวพยากรณ์อากาศของสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยไม่แตกต่างกัน ในเรื่องช่วงเวลาในการรับฟัง ความถี่ในการรับฟัง และลักษณะการรับฟัง

2. ลักษณะทางประชากรศาสตร์ที่แตกต่างกันมีทัศนคติต่อการรายงานข่าวพยากรณ์อากาศของสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยแตกต่างกันแต่เพศและอายุที่แตกต่างกัน มีทัศนคติต่อการรายงานข่าวพยากรณ์อากาศของสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยไม่แตกต่างกัน

3. ทัศนคติต่อการรายงานข่าวพยากรณ์อากาศของสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยมีความสัมพันธ์กับการนำไปใช้ประโยชน์จากรายงานข่าวพยากรณ์อากาศของสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย โดยมีความสัมพันธ์ไปในทิศทางเดียวกัน หรือมีความสัมพันธ์ในเชิงบวก และมีความสัมพันธ์อยู่ในระดับปานกลาง

### อภิปรายผลการวิจัย

1. เพศที่แตกต่างกันมีพฤติกรรมในการเปิดรับ และทัศนคติต่อการรายงานข่าวพยากรณ์อากาศของสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยไม่แตกต่างกันซึ่งไม่สอดคล้องกับแนวคิดของยุบล เบญจรงค์กิจ ที่กล่าวว่า ชายและหญิง มีการเปิดรับสื่อแตกต่างกัน ผู้หญิงใช้เวลาในการดูโทรทัศน์และวิทยุมากกว่าชาย โดยรายการที่ผู้หญิงนิยมคือ รายการละคร ในขณะที่ผู้ชายนิยมอ่านหนังสือพิมพ์มากกว่าแต่หากดูโทรทัศน์ก็จะนิยมดูกีฬาและข่าวที่เป็นเช่นนี้เพราะไม่ว่าทั้งเพศชายและเพศหญิงต่างมีความต้องการรับฟังข่าวพยากรณ์อากาศเพื่อที่จะได้นำไปใช้ในชีวิตประจำวันและเพศที่ต่างกัน มีพฤติกรรมในการเปิดรับ ทัศนคติต่อการรายงานข่าวพยากรณ์

อากาศของสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยไม่แตกต่างกันซึ่งไม่สอดคล้องกับงานวิจัยของยุทธพงศ์ เศษโพธิ์ (2548) ที่ได้ศึกษา“พฤติกรรมกรรับฟังและทัศนคติต่อการรับฟังรายการ จส.100 ของประชาชนในเขตบางเขน กรุงเทพมหานคร” พบว่า เพศมีผลต่อทัศนคติของผู้รับฟังรายการที่มีต่อรายการวิทยุ จส.100

2. อายุที่แตกต่างกันมีพฤติกรรมในการเปิดรับฟังรายงานข่าวพยากรณ์อากาศของสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยแตกต่างกันในเรื่องช่วงเวลาในการรับฟัง ความถี่ในการรับฟังและลักษณะการรับฟังแต่อายุที่แตกต่างกัน มีทัศนคติต่อการรายงานข่าวพยากรณ์อากาศของสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยไม่แตกต่างกัน

3.ระดับการศึกษาที่แตกต่างกัน พฤติกรรมการเปิดรับและทัศนคติต่อการรายงานข่าวพยากรณ์อากาศของสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยแตกต่างกันที่เป็นเช่นนี้เพราะคนที่ได้รับการศึกษาในระดับที่แตกต่างกัน ในสาขาวิชาที่ต่างกัน ย่อมมีความรู้สึกนึกคิด รสนิยม ค่านิยม และความต้องการที่แตกต่างกันไป จึงทำให้ระดับการศึกษาที่แตกต่างกัน มีพฤติกรรมในการเปิดรับและทัศนคติต่อการรายงานข่าวพยากรณ์อากาศของสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยแตกต่างกันซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของยุบล เบญจรงค์กิจ ที่กล่าวว่า ผู้ที่มีการศึกษาที่แตกต่างกันจะมีพฤติกรรมเกี่ยวกับการสื่อสารที่แตกต่างกัน

4. อาชีพที่แตกต่างกัน มีพฤติกรรมในการเปิดรับ และทัศนคติต่อการรายงานข่าวพยากรณ์อากาศของสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยแตกต่างกันที่เป็นเช่นนี้เพราะผู้ที่มีอาชีพต่างกันย่อมมีแนวคิด ค่านิยมที่มีต่อสิ่งต่าง ๆ แตกต่างกันออกไปสอดคล้องกับแนวคิดของยุบล เบญจรงค์กิจ ที่กล่าวว่า ผู้ที่มีอาชีพที่แตกต่างกัน จะมีพฤติกรรมเกี่ยวกับการสื่อสารที่แตกต่างกันและสอดคล้องกับงานวิจัยของยุทธพงศ์ เศษโพธิ์ (2548) ที่ได้ศึกษา“พฤติกรรมกรรับฟังและทัศนคติต่อการรับฟังรายการ จส.100 ของ

ประชาชนในเขตบางเขน กรุงเทพมหานคร” พบว่าอาชีพมีผลต่อทัศนคติของผู้รับฟังรายการที่มีต่อรายการวิทยุ จส.100

5. รายได้ต่อเดือนที่แตกต่างกัน มีพฤติกรรมการเปิดรับและทัศนคติต่อการรายงานข่าวพยากรณ์อากาศของสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยแตกต่างกันที่เป็นเช่นนี้เพราะรายได้ถือเป็นปัจจัยสำคัญอีกประการหนึ่งที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมของผู้รับฟัง สอดคล้องกับแนวคิดของยูล เบญจรงค์กิจ ที่กล่าวว่า ผู้ที่มีอาชีพที่แตกต่างกัน จะมีพฤติกรรมเกี่ยวกับการสื่อสารที่แตกต่างกัน

6. ภูมิฐานะที่แตกต่างกันมีพฤติกรรมการเปิดรับรายงานข่าวพยากรณ์อากาศของสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยแตกต่างกันในเรื่องช่วงเวลาในการรับฟัง ลักษณะการรับฟังและภูมิฐานะที่แตกต่างกัน มีทัศนคติต่อการรายงานข่าวพยากรณ์อากาศของสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย เพราะผู้รับฟังที่มีภูมิฐานะแตกต่างกัน ย่อมมีวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียม ประเพณี ความเชื่อ ลักษณะการดำรงชีวิต และลักษณะทางกายภาพแตกต่างกันจึงทำให้ภูมิฐานะที่แตกต่างกัน มีพฤติกรรมการเปิดรับรายงานข่าวพยากรณ์อากาศของสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยแตกต่างกัน

7. ทัศนคติต่อการรายงานข่าวพยากรณ์อากาศของสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย มีความสัมพันธ์กับการนำไปใช้ประโยชน์จากรายงานข่าวพยากรณ์อากาศของสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยและมีความสัมพันธ์ในเชิงบวก

### ข้อเสนอแนะจากการวิจัย

1. การใช้เสียงของผู้ประกาศควรถูกต้องชัดเจนไม่ควรรีบเร่งอ่าน อีกทั้งควรใช้น้ำเสียงที่ชวนให้น่าฟัง และใช้ภาษาที่เข้าใจง่าย มากที่สุด
2. ช่วงเวลานำเสนอข่าวควรเป็นช่วง prime time เช่นหัวค่ำหรือควรเพิ่มความถี่เช่นเช้า เย็น เย็น หรือเที่ยงคืนตามความเหมาะสม

3. รูปแบบการนำเสนอควรให้มีความทันสมัย แปลกใหม่น่าสนใจมีมิติ มีความลึกของข้อมูลให้มากขึ้นและมีความแตกต่างจากช่องรายการอื่น โดยเฉพาะทางด้านเนื้อหาข่าวสารและรูปแบบการนำเสนอ

4. ข้อมูลในการพยากรณ์อากาศไม่ควรถูกต้อง แม่นยำและอยากให้เลือกเทคโนโลยีเพื่อรายงานข่าวได้อย่างแม่นยำมากยิ่งขึ้น

### ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

1. ในการศึกษาครั้งต่อไปควรมีการศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการเปิดรับฟังรายงานข่าวพยากรณ์อากาศกับการนำไปใช้ประโยชน์จากการรายงานข่าวพยากรณ์อากาศของสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยเพื่อจะได้นำข้อมูลดังกล่าวมาปรับปรุง แก้ไขให้สอดคล้องกับพฤติกรรมการรับฟัง

2. ในการศึกษาครั้งต่อไปควรศึกษาความคาดหวังของผู้รับฟังที่มีต่อรายงานข่าวพยากรณ์อากาศของสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย เพื่อศึกษาว่าผู้รับฟังมีความคาดหวังสิ่งใดจากการรายงานข่าวพยากรณ์อากาศของสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย

3. ในการศึกษาครั้งต่อไปควรศึกษาข้อมูลเชิงปริมาณควบคู่กับเชิงคุณภาพ โดยการสัมภาษณ์ ผู้จัดรายการหรือผู้ที่เกี่ยวข้องถึงแนวทางในการพัฒนาการรายงานข่าวพยากรณ์อากาศของสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย เพื่อให้ทราบถึงข้อมูลที่เป็นจริง

## บรรณานุกรม

### ภาษาไทย

- กาญจนา มีศิลป์วิภักย์.(2549). ความรู้เบื้องต้นทฤษฎีการสื่อสาร. คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม,กรุงเทพฯ
- จำนง รังสิกุล. (2527). ศิลปการผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์. กรุงเทพมหานคร : พาณิชการพิมพ์.
- จำเนียร โชติช่วง.(2516).จิตวิทยาการรับรู้.กรุงเทพมหานคร :โรงพิมพ์ศาสนา.
- เฉลิมศรี หุนเจริญ.(2539).เทคนิคการเป็นประกาศและดำเนินรายการ.ในเอกสารการสอนชุดการผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง หน่วยที่ 8 , กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
- เทียนชัย เพียรวิบูลย์กิจ.(2550).พฤติกรรมกรรมการเปิดรับฟัง การใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจของผู้ฟังรายการวิทยุ “ร่วมด้วยช่วยกัน” (FM 96.0 MHz) ในเขตกรุงเทพมหานคร.
- วิทยานิพนธ์ปริญญาวารสารศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการบริหารสื่อสารมวลชน,คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ปัญดาริกา จารุสกุล. “ความคาดหวัง และความพึงพอใจในเนื้อหา รูปแบบ และประโยชน์จากเว็บไซต์ <http://www.prd.go.th>ของเจ้าหน้าที่กรมประชาสัมพันธ์ในสวนกลาง”. รายงานโครงการเฉพาะบุคคล ปริญญามหาบัณฑิต,สาขาสื่อสารมวลชน, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน,มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. พิเศษฐ์ ชาวลาธวัช และคนอื่นๆ.(2549).การรายงานข่าวชั้นสูง.กรุงเทพมหานคร: ดอกหญ้า
- พีระ จิระโสภณ . (2548).“ทฤษฎีการสื่อสารมวลชน” ในประมวลสาระชุดวิชา
- ปรัชญา. นิเทศศาสตร์ และทฤษฎีการสื่อสาร หน่วยที่ 11 สาขานิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช .
- ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ. (2543).การวิเคราะห์ผู้รับสาร.กรุงเทพมหานคร,จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, คณะนิเทศศาสตร์.
- ยุทธพงศ์ เศษโพธิ์.(2548).”พฤติกรรมกรรมการฟังและทัศนคติต่อการรับฟังรายการ จส.100 ของประชาชนในเขตบางเขน กรุงเทพมหานคร”. สารนิพนธ์นิเทศศาสตร์มหาบัณฑิต,มหาวิทยาลัยศรีปทุม.
- ยุพดี ฐิติกุลเจริญ. (2537).ทฤษฎีการสื่อสาร.กรุงเทพมหานคร,มหาวิทยาลัยรามคำแหง.