

สรุปสาระสำคัญจากการจัดการความรู้

ครั้งที่ 3 เรื่อง การผลิตงานสร้างสรรค์ทางการถ่ายภาพ

รองศาสตราจารย์ ดร.ศิริชัย ศิริกายะ ในฐานะผู้นำการจัดการความรู้ครั้งนี้ ได้หยิบประเด็นเรื่อง การผลิตงานสร้างสรรค์ทางการถ่ายภาพ ด้วยเห็นว่าการถ่ายภาพถือเป็นทักษะเบื้องต้นทางการสื่อสารในปัจจุบันอีกทั้งทางเครือข่ายนิเทศศาสตร์ได้มีการจัดกิจกรรมการผลิตงานสร้างสรรค์ทางการถ่ายภาพเป็นประจำทุกปี และในปีนี้เป็นการผลิตงานในหัวข้อ “Green Spirit” ทั้งนี้เพื่อให้คณาจารย์สามารถผลิตงานได้อย่างมีคุณภาพ จึงมีการจัดการความรู้ครั้งนี้ขึ้น โดยเริ่มต้นจากการทำความเข้าใจแนวคิดของการถ่ายภาพครั้งนี้

สิ่งแวดล้อม ตามความหมายในพจนานุกรม และในพระราชบัญญัติส่งเสริมและรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ พ.ศ. 2535 ได้ให้คำนิยามของสิ่งแวดล้อมตรงกันคือ หมายถึง สิ่งต่าง ๆ ที่มีลักษณะทางกายภาพและชีวภาพที่อยู่รอบตัวมนุษย์ ซึ่งเกิดขึ้นโดยธรรมชาติและสิ่งที่มนุษย์ได้ทำขึ้น ทั้งนี้การถ่ายภาพในหัวข้อปีนี้จึงต้องเรียนรู้ทักษะเบื้องต้นเกี่ยวกับการถ่ายภาพสิ่งแวดล้อม

เทคนิคเบื้องต้นเกี่ยวกับการถ่ายภาพสิ่งแวดล้อมคือ **จัดองค์ประกอบภาพ** ในที่นี้หมายถึงผู้ถ่ายควรคิดให้ดีกว่าอยากถ่ายอะไรกันแน่ ภูเขา ลำธาร ต้นไม้ หรืออะไร จะได้โฟกัสกล้องถูกจุด ให้รูปมีความเด่น ไม่ใช่ถ่ายมั่วๆไปเรื่อย แบบนั้นรูปจะดูเว้งว่าง ไม่มีชีวิตชีวา นอกจากนี้เรื่องแสงก็สำคัญ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในภูเขาที่ทิศทางของแดดอาจจะเบี่ยงๆไปได้บ้าง เพราะจะถูกบังจากยอดเขา เพราะฉะนั้นคุณก็ต้องเลือกมุมให้ดีรวมทั้ง **เลี่ยงการใช้รูรับแสงขนาดใหญ่** ถ้าเป็นรูรับแสงขนาดใหญ่ กล้องจะเก็บรายละเอียดได้ไม่ครบ รูปไม่คมชัด และจะดูขาดองค์ประกอบไปเลย เพราะฉะนั้นควรเลือกรูรับแสงที่ประมาณ f/8-f/16 จะให้ความคมชัดมากที่สุด แต่ยังไงก็ตาม ก่อนจะถ่ายจริงก็ควรทดสอบเลนส์ กับกล้องให้พร้อมก่อน และต้องรู้จัก **เปลี่ยนมุมมอง** การถ่ายภาพวิวให้ดูโดดเด่น บางทีก็ต้องเปลี่ยนมุมมองบ้างเพื่อให้ได้ภาพที่สวยงามแปลกตา แคมบางครั้งยังช่วยตัดสิ่งรบกวนสายตาในภาพออกไปจากเฟรมได้ด้วย เช่น ลองวางกล้องลงต่ำๆ หรือจะติดพื้นไปเลยก็ได้ อีกทั้งยังสามารถใช้มือถืออาจคล่องตัวกว่ากล้องตัวใหญ่ซึ่งจะทำให้เราคุ่นเคยกับการถ่ายภาพมากขึ้น



อาจารย์ยุทธนา สุวรรณรัตน์
บันทึกและสรุป