

## สรุปสาระสำคัญจากการจัดการความรู้

### ครั้งที่ 9 ปีการศึกษา 2560 เรื่อง การประเมินผลการเรียนการสอนหลักสูตรใหม่

รองศาสตราจารย์ ดร.ศิริชัย ศิริกายะ เป็นผู้นำในการจัดการความรู้ในครั้งนี้ สืบเนื่องจากในปีการศึกษานี้ ทางคณะฯ ได้เปิดสอนหลักสูตรปรับปรุง 2560 เพื่อให้การประเมินผลเป็นไปในมาตรฐานและรูปแบบเดียวกัน จึงนำมาสู่การจัดการความรู้ในเรื่องการประเมินผลและเกณฑ์การประเมินผลการเรียน ซึ่งได้ข้อสรุปดังต่อไปนี้

**การพิจารณาสัดส่วนของคะแนนในแต่ละรายวิชา**

**๑. เกณฑ์การให้คะแนนกลุ่มรายวิชาทั่วไปจำแนกตามหน่วยกิต**

ประเภทรายวิชาจำแนกตามหน่วยกิต	คะแนน			
	เก็บ	สอบกลางภาค	สอบปลายภาค	รวม
รายวิชา ๓(๓-๐-๖)	๔๐	๓๐	๓๐	๑๐๐
รายวิชา ๓(๒-๒-๕)	๖๐	๒๐	๒๐	๑๐๐
รายวิชา ๓(๑-๔-๔)	๖๐	๒๐	๒๐	๑๐๐
รายวิชา ๓(๐-๖-๓)	๖๐	๒๐	๒๐	๑๐๐

**๒. เกณฑ์การให้คะแนนรายวิชาสัมมนา ๓(๓-๐-๖) จำแนกเป็น**

คะแนนกิจกรรมในชั้นเรียน	๔๐	คะแนน
คะแนนการนำเสนอ และเล่มรายงาน	๖๐	คะแนน
<b>รวม</b>	<b>๑๐๐</b>	<b>คะแนน</b>

**๓. เกณฑ์การให้คะแนนรายวิชาสหกิจศึกษา ๕(๐-๔๐-๐) จำแนกเป็น**

คะแนนจากสถานประกอบการ	๔๐	คะแนน
คะแนนจากกระบวนการสอบเล่มรายงานสหกิจศึกษา	๖๐	คะแนน ประกอบด้วย
- คณะกรรมการสอบ	๔๐	คะแนน
- สถานประกอบการ	๒๐	คะแนน
<b>รวม</b>	<b>๑๐๐</b>	<b>คะแนน</b>

**๔. เกณฑ์การให้คะแนนรายวิชาโครงการ ๓(๐-๔-๐) จำแนกตามกลุ่มวิชา ดังนี้**

กลุ่มวิชาชีพ	คะแนน			
	กระบวนการเตรียมงาน	กระบวนการผลิต	ผลงาน	รวม
- การแสดง - หนังสือพิมพ์และสิ่งพิมพ์ - การประชาสัมพันธ์	๒๐	๓๐	๕๐ ชิ้นงาน ๓๐ เล่มรายงาน ๒๐	๑๐๐
- การโฆษณาและสื่อสารการตลาดดิจิทัล - วิทยุ-โทรทัศน์	๒๐	๕๐	๓๐	๑๐๐
- ภาพยนตร์	๒๐	๒๐	๖๐	๑๐๐
- สื่อดิจิทัล	๔๐	๒๐	๔๐	๑๐๐

อาจารย์ยุทธนา สุวรรณรัตน์

บันทึกและสรุป