

สรุปองค์ความรู้จากการจัดการความรู้ ครั้งที่ 2/2561

"งานวิจัยเชิงสร้างสรรค์ทางนิเทศศาสตร์ series II"

วันพฤหัสบดี ที่ 15 พฤศจิกายน เวลา 13.00-13.45 น. ณ ห้องประชุมคณะนิเทศศาสตร์ 19-704

การสร้างองค์ความรู้ทางด้านนิเทศศาสตร์มีลักษณะที่แตกต่างจากการสร้างองค์ความรู้ของสาขาทางสังคมศาสตร์อื่นๆ รวมทั้งทางด้านวิทยาศาสตร์ ด้วยว่าสาขานิเทศศาสตร์จะมีความสัมพันธ์กับการสร้างสรรค์ผลงานและการนำผลงานที่ได้สร้างสรรค์ไปใช้ประโยชน์ ความแตกต่างดังกล่าวนำมาสู่วิถีวิทยาความรู้ใหม่ที่แตกต่างออกไป นั่นคือการสร้างงานวิจัยเชิงสร้างสรรค์

การวิจัยสร้างสรรค์ หรือ การวิจัยเชิงสร้างสรรค์ หรือ creative research เป็นศัพท์ใหม่ที่ใช้เรียกการค้นคว้าและการอธิบายทางวิชาการในการประกอบสร้างผลงานศิลปกรรมสาขาทัศนศิลป์และนาฏศิลป์ สำนักงานการอุดมศึกษาให้ความสำคัญเทียบเท่ากับผลงานวิจัยทั่วไป สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติแต่งตั้งคณะกรรมการแสวงหาและพัฒนารูปแบบมาตรฐานเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการให้ทุนและการตรวจรับงาน โดยอาจแจกแจงวิธีการทำวิจัยออกไปเป็นขั้นตอน ดังนี้

1. การกำหนดแนวคิด
2. การออกแบบร่าง
3. การพัฒนาแบบ
4. การประกอบสร้าง
5. การเก็บรายละเอียด
6. การนำเสนอผลงาน
7. การประเมินผล

ทั้งนี้ในทางนิเทศศาสตร์สามารถนำวิธีการดังกล่าวมาสู่การสร้างสรรค์งานทางด้านการสื่อสารได้เช่นกัน

อาจารย์ยุทธนา สุวรรณรัตน์

บันทึกและสรุป