

สรุปองค์ความรู้จากการจัดการความรู้ครั้งที่ 2/2562
เรื่อง ทิศทางการสอนของคณะนิเทศศาสตร์ในปี 2562 – 2563

ปีการศึกษา 2562 เป็นปีแรกที่ใช้หลักสูตรปรับปรุง 2562 สำหรับนักศึกษาชั้นปีที่ 1 ความพิเศษของหลักสูตรนี้คือนักศึกษาจะได้ลงมือปฏิบัติงานในรายวิชาโครงการสื่อสารตั้งแต่ชั้นปีที่ 1 นอกจากนี้นักศึกษาชั้นปีอื่นๆ ก็มีรายวิชาโครงการในภาคเรียนที่ 2 เช่นกันทุกชั้นปี เพื่อให้การเรียนการสอนเป็นไปในทิศทางเดียวกัน ทางคณะฯ จัดการจัดการความรู้ครั้งนี้ขึ้นเพื่อหาแนวทางที่เหมาะสมในการเรียนการสอนที่ทุกชั้นปีใช้โครงการเป็นฐาน อีกทั้งเพื่อหารูปแบบของชิ้นงานที่ควรจะเป็นภายใต้บริบทของการสื่อสารที่ถูกหลอมรวมและดิสรูปต์ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

การจัดการความรู้ครั้งนี้เริ่มต้นด้วยการระดมความคิดเกี่ยวกับปรากฏการณ์การสื่อสารที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน ภายใต้การกำหนดโดยเทคโนโลยีดิจิทัล คณาจารย์ที่เข้าร่วมเห็นว่าพฤติกรรมหนึ่งที่นักศึกษาส่วนใหญ่มีเหมือนกัน คือการใช้สมาร์ทโฟนเพื่อรับเนื้อหาที่หลากหลาย ดังนั้นจึงนำมาสู่กรอบกว้างๆ ของการผลิตงานในรายวิชาโครงการ โดยเฉพาะโครงการสื่อสารชั้นปีที่ 1 ควรจะเป็นชิ้นงานที่สามารถผลิตได้ด้วยเครื่องมือใกล้ตัวที่สุด อย่างสมาร์ทโฟน สำหรับเรื่องเนื้อหาหรือคอนเทนต์ที่จะนำเสนอ นั้นเห็นว่าไม่จำเป็นต้องยึดติดอยู่รูปแบบหรือวิธีการนำเสนอแบบเดิมซึ่งเป็นกรอบของงานที่สื่อสารในสื่อมวลชนดั้งเดิม ทั้งนี้ได้มีการพูดถึงลักษณะเนื้อหาแบบไฮบริด(hybrid content) ซึ่งเป็นรูปแบบที่น่าสนใจและสอดคล้องกับช่องทางที่ผู้รับสารในปัจจุบันใช้ อีกทั้งยังสอดคล้องกับพฤติกรรมการใช้สื่อของผู้คนในปัจจุบัน

การทำความเข้าใจเบื้องต้นเกี่ยวกับเนื้อหาแบบไฮบริดจำเป็นต้องเริ่มต้นจากการทำลายหรือเลิกใช้กรอบการพิจารณาเนื้อหาแบบเดิม เช่น กรอบเรื่อง format หรือ genre ไปพร้อมๆ กับการทำความเข้าใจพลวัตของสังคมยุคหลังสมัยใหม่ งานเขียนคลาสสิกที่กล่าวถึงพลังของการผสมผสานหรือไฮบริดที่น่าสนใจคืองานเขียนเรื่อง “Hybrid Energy: Les Liasons Dangereuses” จากหนังสือ Understanding Media : the extensions of man โดยนักคิดในสำนักกำหนดนิยมทางเทคโนโลยีชาร์ล แม็กลูฮาน

ยุทธนา สุวรรณรัตน์ (บันทึกและสรุป)
กันยายน 2562

อ่านเพิ่มเติมเกี่ยวกับ Hybrid Energy โดยมาร์แชล แม็กลูฮานได้ที่

<https://designopendata.files.wordpress.com/2014/05/understanding-media-mcluhan.pdf>