

สรุปองค์ความรู้จากการจัดการความรู้ครั้งที่ 3/2562

เรื่อง การผลิตเนื้อหาในยุคดิจิทัล

อาจารย์สมเกียรติ ศรีเพชร อาจารย์ผู้สอนในกลุ่มวิชาเอกสื่อดิจิทัลมีความสนใจในการผลิตเนื้อหาในสื่อดิจิทัลและได้มีโอกาสเข้าร่วมงานเสวนาเกี่ยวกับธุรกิจเนื้อหาออนไลน์ ณ สามย่านมิตรทาวน์

ความท้าทายของการผลิตเนื้อหาในยุคนี้ไม่อาจเลือกได้เพียงการเน้นหรือให้ความสำคัญไปที่ส่วนใดส่วนหนึ่งระหว่างสื่อและสาร หากแต่ต้องให้ความสนใจทั้งสองสิ่งร่วมกัน คณาจารย์ที่เข้าร่วมการจัดการความรู้ได้เสนอว่าอาจารย์ในฐานะผู้สอนต้องเข้าใจทั้งส่วนของ the medium is the message และ content is the king โดยในวงสนทนาได้ยกตัวอย่างคอนเทนต์ครีเอเตอร์ที่ประสบความสำเร็จอย่างเจ้าของแชนแนล Ed7Vi หรือ เอ็ดเจ็ดวิ โดยร่วมกันหาลักษณะที่โดดเด่นที่สุดของคอนเทนต์ที่ถูกผลิต คณาจารย์ผู้เข้าร่วมต่างเห็นตรงกันว่า “วิธีการนำเสนอ” คือส่วนที่ทำให้คลิปหลายๆ คลิปที่คุณเอ็ดผลิตออกมานั้นประสบความสำเร็จ

← Ed7Vi

HOME VIDEOS PLAYLISTS COMMUNITY CHANNELS ABOUT

Ed7Vi
104K subscribers
SUBSCRIBE

สตรีทฟู้ด ฮานอย เวียดนาม
Ed7Vi · 44,537 views · 2 months ago

Ed7Vi

Uploads

ไม่ต้องพยายามเหมือนใคร เหมือนโปรไฟล์ตัวเองให้ได้ก่อน
2:02
8.3K views · 3 days ago

เบียดฝนแล้วจะทำให้เป็นหวัดจริงหรือ ?
2:08
60K views · 1 month ago

ใส่กรอก vs มอไซค์
1:46
103K views · 1 month ago

ไม่มีคลื่น ก็ไปทะเลสิครับ
1:08
48K views · 1 month ago

Home Explore Subscriptions Notifications Library

ยุทธนา สุวรรณรัตน์(สรุปและบันทึก)

พฤศจิกายน 2562