

การจัดการความรู้ ครั้งที่ 1/2563
เรื่อง "จอใหญ่ ปะทะ จอเล็ก : การผลิตเนื้อหาข้ามสื่อครั้งที่ 1"

ภายใต้การเปลี่ยนแปลงและความเจริญก้าวหน้าทางเทคโนโลยีการสื่อสาร การยุบรวมสื่อและเนื้อหาเป็นปรากฏการณ์ที่เกิดขึ้นให้เห็นในยุคปัจจุบัน ผู้ใช้สื่อสามารถเข้าถึงเนื้อหาได้หลากหลายช่องทางสื่อแม้ว่าจะเป็นเนื้อหาเดียวกัน ด้วยปรากฏการณ์ดังกล่าวนำมาสู่การจัดการความรู้ครั้งนี้เพื่อทำความเข้าใจการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นภายในภูมิทัศน์สื่อปัจจุบัน และหนึ่งในนั้นคือการทำความเข้าใจเรื่องการเล่าเรื่องข้ามสื่อ



การเล่าเรื่องข้ามสื่อ คือ เทคนิคการเล่าเรื่องที่ใช้ประโยชน์จากการแบ่งเรื่องออกเป็น ส่วนย่อยๆ และผลิตเรื่องราวส่วนย่อยๆ นั้น นำเสนอผ่านช่องทางสื่อที่แตกต่างกัน โดยที่เรื่อง ทั้งหมดนั้นต่างก็มีส่วนที่เป็นเนื้อหาสมบูรณ์ในตัวเองหรือไม่ก็ได้ และเรื่องต่างๆ สามารถ นำมารวมกัน เป็นเรื่องเดียวกัน ได้โดยผ่านประสบการณ์ผ่านสื่อต่างๆ ของผู้ชมหรือผู้ใช้งานสื่อ

การเล่าเรื่องข้ามสื่อต้องเล่า 'เรื่องเอก' (Main story) ผ่านเรื่องย่อย (Sub story) หลายเรื่องที่เกี่ยวข้องกัน โดยที่เรื่องย่อยนั้น ต่างก็มีความครบถ้วนสมบูรณ์ได้ด้วยตัวเอง ใช้เทคนิคการนำเสนอที่แตกต่างกัน ผ่านรูปแบบช่องทางสื่อต่างๆ และต้องคำนึงถึงธรรมชาติของสื่อ พฤติกรรมผู้รับสาร เรื่องต่างๆ จะถูกเชื่อมโยงกันโดยเจตนาของผู้ผลิตและความตั้งใจและการมีส่วนร่วมของผู้รับสาร ผู้ส่งสารเพียงให้กำเนิดเรื่องหลักและพัฒนาเรื่องนั้นต่อไปร่วมกับผู้ใช้ผู้รับสารด้วยประสบการณ์และจินตนาการของเขาเอง