

การจัดการความรู้ ครั้งที่ 2/2563
เรื่อง "นิตยสารสื่อสารเพื่อการสอนและการวิจัยทางนิเทศศาสตร์"

นิตยสารสื่อสารมีแตกต่างหลากหลายไปตามกระแส / แนวทางที่ใช้ในการศึกษา ภายใต้ภูมิทัศน์ทางการสื่อสารที่เปลี่ยนแปลงไป นิตยสารสื่อสารที่ควรจะใช้เพื่อเป็นแนวทางในการทำความเข้าใจการสื่อสารในปัจจุบันที่ทางผู้ร่วมจัดการความรู้เห็นว่าเหมาะสมเพื่อใช้ในการสอนและการวิจัยทางนิเทศศาสตร์นิตยสารที่ว่า

“การสื่อสาร คือ การติดต่อถึงกันเพื่อให้เกิดความเข้าใจโดยใช้ตัวกลางและเนื้อหา”

นิตยสารข้างต้นเป็นนิตยสารที่ก้าวข้ามการพิจารณาการสื่อสารเป็นกระบวนการ (process) อย่างที่ David Berlo ได้ให้ไว้ตั้งแต่ทศวรรษที่ 1970 ทว่ามองการสื่อสารเป็นปฏิสัมพันธ์ผ่านเนื้อหาหรือข้อความ ตามทฤษฎีของ George Gerbner



David Berlo



George Gerbner