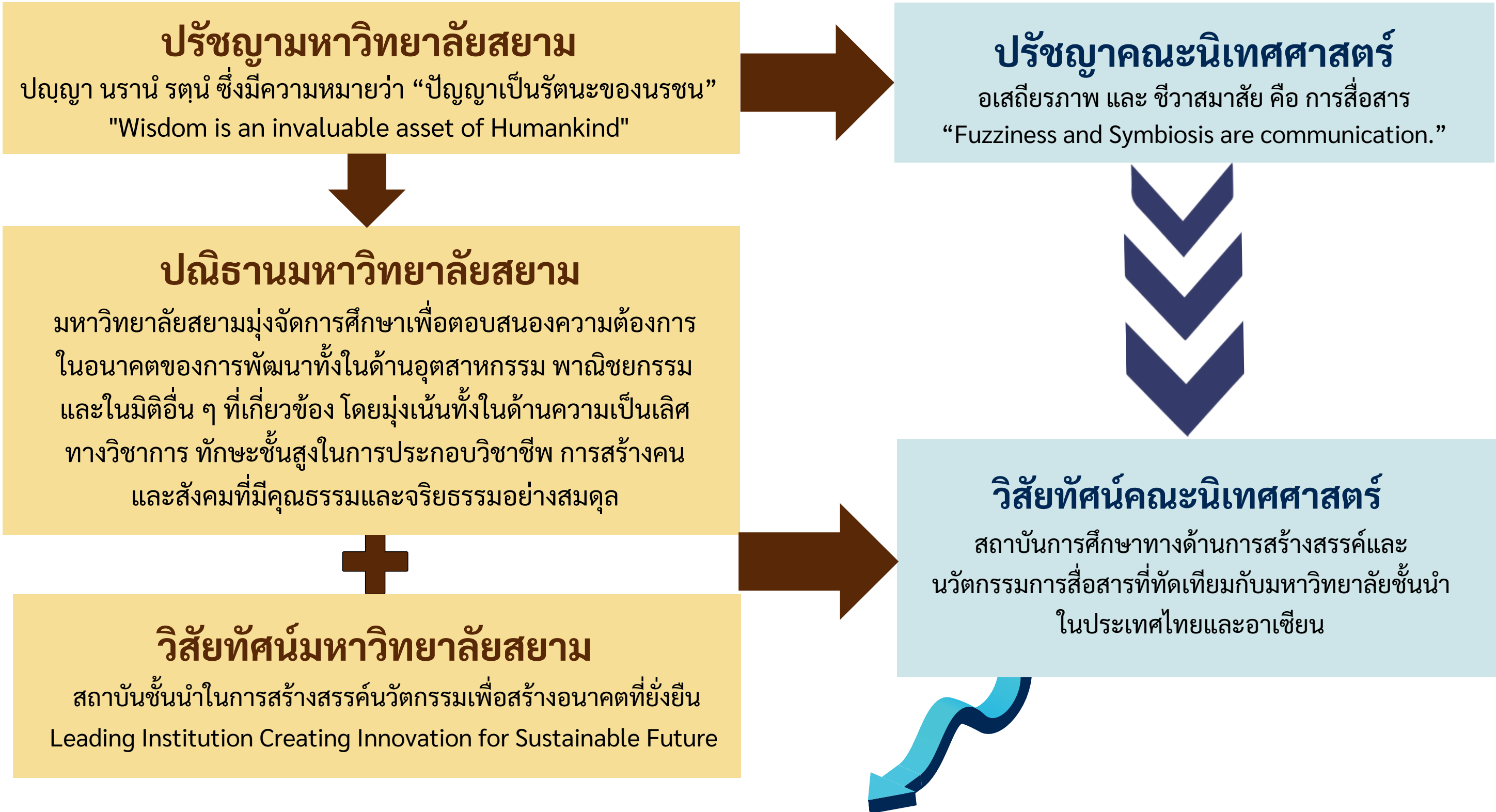


Program Learning Outcomes (PLOs) : Bachelor of Communication Arts Program

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร : หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต



ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต

PLOs: ผลิตสื่อการสื่อสารด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย และบริหารจัดการเผยแพร่สู่สาธารณชน

ทักษะทั่วไป ทักษะเฉพาะทาง



PLO1

ทำงานเป็นรายบุคคล
และ ทำงานร่วมกับผู้อื่นได้

PLO2

แสดงออกถึงความคิดสร้างสรรค์

PLO3

เข้าร่วมกิจกรรมแข่งขันตามสมรรถนะของตนเอง

PLO4

ผลิตผลงานทางการสื่อสารตามความต้องการเฉพาะทาง
ของนักศึกษาในระดับที่สามารถประกอบอาชีพได้

PLO5

ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีด้านการสื่อสาร การตลาด และการ
จัดการสมัยใหม่ในการสร้างสรรค์ผลงานทางการสื่อสาร

PLO6

จัดดำเนินการเผยแพร่สื่อต่อสาธารณชนเป้าหมาย

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต

PLOs: ผลิตสื่อการสื่อสารด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย
และบริหารจัดการเผยแพร่สู่สาธารณชน

Employability

Diversity

Sustainability

รับราชการ/พนักงาน
ของรัฐในหน่วยงานที่
เกี่ยวข้องกับกระทรวง
และสถาบันอุดมศึกษา



ผู้ประกอบการ
วิสาหกิจเริ่มต้น
ด้านอุตสาหกรรม
สื่อสร้างสรรค์

พนักงานในหน่วยงานภาคเอกชนทุกหน่วยงาน โดยเฉพาะอย่างยิ่ง
หน่วยงานที่เกี่ยวข้องทางด้านนิเทศศาสตร์ในตำแหน่งต่าง ๆ

งานประชาสัมพันธ์และ
การสื่อสารนวัตกรรม

นักประชาสัมพันธ์
นักจัดกิจกรรมพิเศษ
นักวางแผนงานประชาสัมพันธ์

รายวิชาเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์และ
การสื่อสารนวัตกรรม อาทิ การจัดกิจกรรม
พิเศษ การเผยแพร่ข่าว กระบวนการผลิต
และสร้างสรรค์สื่อ การจัดการประเด็นและ
การสื่อสารในภาวะวิกฤต ชุมชนสัมพันธ์
การระดมทุน เป็นต้น

งานภาพยนตร์

ผู้กำกับภาพยนตร์ ผู้กำกับศิลป์
ผู้ถ่ายภาพยนตร์ ผู้ตัดต่อภาพยนตร์
ผู้บริหารงานสร้างภาพยนตร์
ผู้เขียนบทภาพยนตร์

รายวิชาเกี่ยวกับภาพยนตร์ อาทิ การสร้างสรรค์
งานบทภาพยนตร์ กระบวนการหลังการถ่ายทำ
ทางภาพยนตร์ การสร้างสรรค์เทคนิคพิเศษทาง
ภาพและเสียงสำหรับภาพยนตร์ ประยุกต์ศิลป์
เพื่อการออกแบบงานสร้างสำหรับภาพยนตร์
การถ่ายภาพยนตร์ ธุรกิจและการตลาดสำหรับ
สื่อภาพยนตร์ เป็นต้น

งานสื่อดิจิทัล

ฝ่ายพัฒนาสื่อดิจิทัล
ฝ่ายผลิตสื่อดิจิทัล
ผู้ประกอบการสถานีออนไลน์

รายวิชาเกี่ยวกับสื่อดิจิทัล อาทิ การผลิตสื่อ
เสมือนจริง การผลิตและสร้างสรรค์สื่อ
ดิจิทัล การเตรียมงานและเขียนสตอรี่บอร์ด
สำหรับการผลิตสื่อ การผลิตคลิปออนไลน์
การสื่อสารอี-สปอร์ต อินโฟกราฟิกเพื่อ
การนำเสนอ การผลิตสื่อการ์ตูนออนไลน์
การบริหารสื่อดิจิทัล การวางแผนและการ
ผลิตสื่อสำหรับสถานีออนไลน์ เป็นต้น

งานหนังสือพิมพ์ และ
สิ่งพิมพ์

นักหนังสือพิมพ์ นักข่าว
ผู้ออกแบบและผลิตสื่อสิ่งพิมพ์

รายวิชาเกี่ยวกับหนังสือพิมพ์และสิ่งพิมพ์
อาทิ การสื่อข่าวและการเขียนข่าว การ
เขียนบนสื่อสังคมออนไลน์ การรายงานข่าว
เชิงลึกบนสื่อสังคม การออกแบบจัดหน้า
และผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ การผลิตสื่อสารสนเทศ
บนโทรศัพท์มือถือ เป็นต้น

งานโฆษณาและ
สื่อสารการตลาดดิจิทัล

นักสื่อสารการตลาด ผู้บริหารงานโฆษณา
นักออกแบบสื่อโฆษณา ผู้ผลิตสื่อโฆษณา
นักเขียนบทโฆษณา นักวางแผนสื่อโฆษณา

รายวิชาเกี่ยวกับการโฆษณาและสื่อสารการตลาด
ดิจิทัล อาทิ ธุรกิจโฆษณาดิจิทัล การวางแผนโฆษณา
และสื่อสารการตลาดดิจิทัล กลยุทธ์การสร้างสรรค
งานโฆษณาดิจิทัล การสื่อสารการตลาดผ่านสื่อสังคม
ออนไลน์ การตลาดผู้สร้างแรงจูงใจทางการสื่อสาร
การสื่อสารตราสินค้าสำหรับวิสาหกิจเริ่มต้น เป็นต้น

งานวิทยุ-โทรทัศน์

ผู้ผลิตรายการวิทยุ และ โทรทัศน์
ประเภทต่าง ๆ

รายวิชาเกี่ยวกับการผลิตรายการวิทยุ และ
โทรทัศน์ อาทิ ทักษะการผลิตรายการโทรทัศน์
การดำเนินรายการโทรทัศน์ การผลิตงานเสียง
ในสื่อหลอมรวม การผลิตรายการโทรทัศน์
ประเภทต่าง ๆ เป็นต้น

งานสื่อสารการแสดง

ผู้ผลิตงานด้านการแสดง ผู้เขียนบทละคร
ผู้ออกแบบเครื่องแต่งกาย แสง ฉาก ทางการแสดง
ผู้กำกับการแสดง นักแสดงทางสื่อบันเทิงต่าง ๆ
ผู้ฝึกสอนการแสดง ผู้ออกแบบท่าเต้น

รายวิชาเกี่ยวกับการสื่อสารการแสดง อาทิ การใช้ท่าทางเพื่อการ
แสดง การดัดแปลงบทข้ามสื่อ การออกแบบเครื่องแต่งกายและ
การแต่งหน้าทำผมเพื่อการแสดง การพัฒนาบุคลิกภาพและการ
แสดงออกในงานการสื่อสาร การแสดงเพื่อการนำเสนอ การใช้
เสียงและดนตรีในการแสดง การกำกับละครเวที การออกแบบ
ฉากและแสง เป็นต้น

รายวิชาเสริมทักษะด้านนิเทศศาสตร์

โครงงานตามกลุ่มวิชา ทุกชั้นปี
เตรียมสหกิจศึกษา และ สหกิจศึกษา

เรื่องคัดเฉพาะทางตามกลุ่มวิชา
กลุ่มวิชาการถ่ายภาพ

สัมมนาประเด็นปัจจุบันตามกลุ่มวิชา
วิชาเลือกเสรี 15 หน่วยกิต

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต

PLOs: ผลิตรายการสื่อสารด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย และบริหารจัดการเผยแพร่สู่สาธารณชน

ทักษะทั่วไป

Generic Skills



ทักษะเฉพาะทาง

Specific Skills

PLO1

ทำงานเป็นรายบุคคล
และ ทำงานร่วมกับผู้อื่นได้

PLO2

แสดงออกถึงความคิดสร้างสรรค์

PLO3

เข้าร่วมกิจกรรมแข่งขันตามสมรรถนะ
ของตนเอง

PLO4

ผลิตผลงานทางการสื่อสารตามความ
ต้องการเฉพาะทาง ของนักศึกษาใน
ระดับที่สามารถประกอบอาชีพได้

PLO5

ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีด้านการสื่อสาร การ
ตลาด และการจัดการสมัยใหม่ในการ
สร้างสรรค์ผลงานทางการสื่อสาร

PLO6

จัดดำเนินการเผยแพร่สื่อต่อสาธารณชน
เป้าหมาย

PLO1: ทำงานเป็นรายบุคคล และ ทำงานร่วมกับผู้อื่นได้

กลยุทธ์การสอน/วิธีการสอน	กลยุทธ์การวัดและประเมินผล
- การสอนตามสภาพที่เป็นจริง (Authentic Learning) - การสอนโดยใช้โครงงานกลุ่มเป็นฐานการเรียนรู้ (Group Project-Based Learning) - การสอนแบบร่วมมืออภิปรายเป็นกลุ่มจากตัวอย่างกรณีศึกษา (Case Study) - การสอนโดยใช้ปัญหาเป็นฐาน (Problem-Based Learning) - มอบหมายงานกลุ่ม หรืองานที่ต้องประสานงานร่วมกับผู้อื่น - การจัดกิจกรรมกลุ่มเสริมหลักสูตรเพื่อพัฒนาการเรียนรู้	- การประเมินโดยผู้เรียน - การประเมินจากบุคคลภายนอก / ผู้ร่วมปฏิบัติงาน - ประเมินโดยผู้สอน

รายวิชาที่รองรับ

อาทิ การสื่อสารระหว่างบุคคลและภายในกลุ่ม การสื่อสารการแสดง การสื่อสารการตลาดดิจิทัล การจัดการประเด็นและการสื่อสารในภาวะวิกฤต การเผยแพร่ข่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์และการส่งเสริมนวัตกรรม การสื่อสารการตลาดผ่านสื่อสังคม (ไลน์ อินสตาแกรม เฟซบุ๊ก ทวิตเตอร์) ภาพยนตร์ทดลองและการวิจัย การดำเนินรายการโทรทัศน์ การสื่อสารอี-สปอร์ต การผลิตสื่อเสมือนจริง การเขียนบนสื่อสังคมออนไลน์ การกำกับละครเวทีเบื้องต้น การพัฒนาบุคลิกภาพและการแสดงออกในงานการสื่อสาร และ สหกิจศึกษา รวมถึงรายวิชาเกี่ยวกับการถ่ายภาพ การสัมภาษณ์ เรื่องคัดเฉพาะทาง และ โครงงานตามกลุ่มวิชาในแต่ละชั้นปี

PLO2: แสดงออกถึงความสามารถ

กลยุทธ์การสอน/วิธีการสอน	กลยุทธ์การวัดและประเมินผล
- การสอนตามสภาพที่เป็นจริง (Authentic Learning) - การสอนแบบอภิปรายจากตัวอย่างกรณีศึกษา (Case Study) - การสอนโดยใช้ปัญหาเป็นฐาน (Problem-Based Learning) - การจัดกิจกรรมเสริมหลักสูตรเพื่อพัฒนาการเรียนรู้ที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับกิจการสาธารณประโยชน์ - มอบหมายงาน หรือให้ผู้เรียนเสนอแนะเกี่ยวกับการทำงานเพื่อสาธารณะตามความต้องการ หรือตามการร้องขอของหน่วยงาน	- การประเมินโดยผู้เรียน - การประเมินจากบุคคลภายนอก / ผู้ร่วมปฏิบัติงาน - ประเมินโดยผู้สอน - ประเมินจากหน่วยงานภายนอกที่เกี่ยวข้อง - ประเมินจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

รายวิชาที่รองรับ

อาทิ การสื่อข่าวและการเขียนข่าว การผลิตงานภาพเคลื่อนไหว การสื่อสารเพื่อโน้มน้าวใจ ชุมชนสัมพันธ์ การระดมทุนเพื่อการประชาสัมพันธ์ จรรยาบรรณวิชาชีพโฆษณาและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง การสร้างสรรค์งานบทภาพยนตร์ การผลิตสารคดีเชิงข่าวทางโทรทัศน์ อินโฟกราฟิก เพื่อการนำเสนอ การผลิตคลิปออนไลน์ การผลิตสื่อการ์ตูนออนไลน์ การผลิตสื่อสารสนเทศบนโทรศัพท์มือถือ การรายงานข่าวเชิงลึกบนสื่อสังคม การใช้เสียงและดนตรีในการแสดง การแสดง เพื่อการนำเสนอ และ สหกิจศึกษา รวมถึงรายวิชาเกี่ยวกับการถ่ายภาพ เรื่องคัดเฉพาะทาง และ โครงงานตามกลุ่มวิชาในแต่ละชั้นปี

PLO3: เข้าร่วมกิจกรรมแข่งขันตามสมรรถนะของตนเอง

กลยุทธ์การสอน/วิธีการสอน	กลยุทธ์การวัดและประเมินผล
- การสอนตามสภาพที่เป็นจริง (Authentic Learning) - การสอนโดยใช้โครงงานเป็นฐาน (Project-Based Learning) - การสอนแบบเน้นการแสวงหาความรู้ด้วยตนเอง (Self-Study) โดยมอบหมายงานที่ต้องมีการค้นคว้าเพิ่มเติมนอกชั้นเรียน - การสอนแบบอภิปรายจากตัวอย่างกรณีศึกษา (Case Study) - การสอนโดยใช้ปัญหาเป็นฐาน (Problem-Based Learning) - การจัดกิจกรรมเสริมหลักสูตรเพื่อพัฒนาการเรียนรู้	- การประเมินจากรายงาน การนำเสนอ และการอภิปรายร่วมกันระหว่างผู้สอนและผู้เรียน - การประลองความสามารถทางวิชาการในชั้นเรียนระหว่างสาขาวิชา / มหาวิทยาลัย โดยผู้เชี่ยวชาญ / ผู้ทรงคุณวุฒิ / สถานประกอบการ หรือ หน่วยงานที่มอบหมายงาน

รายวิชาที่รองรับ

อาทิ จริยศาสตร์_ประเด็นทางกฎหมาย_และสุนทรียศาสตร์ในสื่อใหม่ จรรยาบรรณวิชาชีพโฆษณาและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง กระบวนการผลิตและสร้างสรรค์สื่อการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารนวัตกรรม การจัดกิจกรรมพิเศษเพื่อการประชาสัมพันธ์ขององค์กรภาครัฐและรัฐวิสาหกิจ การจัดกิจกรรมพิเศษเพื่อการประชาสัมพันธ์องค์กรภาคเอกชนและอุตสาหกรรมบันเทิง กลยุทธ์และการเผยแพร่การสื่อสารนวัตกรรม การระดมทุนเพื่อการประชาสัมพันธ์ การวางแผนโฆษณาและการสื่อสารการตลาดดิจิทัล ธุรกิจโฆษณาดิจิทัล การตลาดผู้สร้างแรงจูงใจทางการสื่อสาร การสื่อสารการตลาดผ่านไลน์ เทคนิคการนำเสนองานลูกค้า ธุรกิจและการตลาดสำหรับสื่อภาพยนตร์ การออกแบบและสร้างสรรค์รายการโทรทัศน์ การผลิตสารคดีเชิงข่าวทางโทรทัศน์ การผลิตรายการโทรทัศน์เฉพาะรายบุคคล การผลิตรายการเดินทางท่องเที่ยว อาหารและการพักผ่อนทางโทรทัศน์ การสื่อสารอี-สปอร์ต การคิดสร้างสรรค์ในงานสื่อดิจิทัล การเตรียมงานและเขียนสตอรี่บอร์ดสำหรับการผลิตสื่อ การแสดงเพื่อการนำเสนอ รวมถึงรายวิชาโครงงานตามกลุ่มวิชาในแต่ละชั้นปี และ สหกิจศึกษา

PLO4: ผลิตผลงานทางการสื่อสารตามความต้องการเฉพาะทางของนักศึกษาในระดับที่สามารถประกอบอาชีพได้

กลยุทธ์การสอน/วิธีการสอน	กลยุทธ์การวัดและประเมินผล
- การสอนตามสภาพที่เป็นจริง (Authentic Learning) - การสอนโดยใช้โครงงานเป็นฐาน (Project Based Learning) - การสอนแบบเน้นการแสวงหาความรู้ด้วยตนเอง (Self-Study) โดยมอบหมายงานที่ต้องมีการค้นคว้าเพิ่มเติมนอกชั้นเรียน - การสอนแบบอภิปรายจากกรณีศึกษา (Case Study) - การสอนโดยใช้ปัญหาเป็นฐาน (Problem-Based Learning) - การเรียนรู้จากการปฏิบัติ (Action Learning) หรือการเรียนรู้ที่มีการลงมือปฏิบัติจริง (Learning by doing) - การจัดให้มีการเรียนรู้จากห้องปฏิบัติการ และ/หรือ สถานการณ์จริงที่เกี่ยวข้อง	- การประเมินจากการนำเสนอ และการอภิปรายร่วมกันระหว่างผู้สอนและผู้เรียน - การประเมินความสามารถทางวิชาการโดยผู้เชี่ยวชาญ/ผู้ทรงคุณวุฒิ/สถานประกอบการ หรือ หน่วยงานที่มอบหมายงาน - การส่งผลงานเข้าประกวด - ประเมินผลจากศิษย์เก่าที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับงานของนักศึกษา - การประเมินจากผลงานของนักศึกษา

รายวิชาที่รองรับ

อาทิ โครงงานตามกลุ่มวิชาในแต่ละชั้นปี กระบวนการผลิตและสร้างสรรค์สื่อการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารนวัตกรรม ชุมชนสัมพันธ์ การโฆษณาดิจิทัล กลยุทธ์การสร้างผลงานโฆษณาดิจิทัล การสร้างผลงานบทภาพยนตร์ การถ่ายภาพยนตร์ การประยุกต์ศิลป์เพื่อการออกแบบสร้างสำหรับภาพยนตร์ การวิพากษ์และวิเคราะห์ผู้รับสารสำหรับภาพยนตร์ การสร้างสรรค์เทคนิคพิเศษทางภาพและเสียงสำหรับภาพยนตร์ การดำเนินรายการโทรทัศน์ การออกแบบและสร้างสรรค์รายการโทรทัศน์ การผลิตรายการกีฬาทางโทรทัศน์ การผลิตรายการโทรทัศน์เพื่อข้ามพื่นสื่อ การผลิตรายการโทรทัศน์เฉพาะรายบุคคล การออกแบบฉากและสิ่งประกอบฉาก การผลิตสื่อเสมือนจริง การผลิตและสร้างสรรค์สื่อดิจิทัล การผลิตคลิปออนไลน์ อินโฟกราฟิกเพื่อการนำเสนอ การผลิตสื่อการ์ตูนออนไลน์ การวางแผนและผลิตสื่อสำหรับสถานีออนไลน์ การถ่ายภาพเพื่องานประชาสัมพันธ์ การถ่ายภาพเพื่องานโฆษณา การถ่ายภาพเพื่อการท่องเที่ยว การถ่ายภาพบุคคล การถ่ายภาพทิวทัศน์ เซลฟี่กับการหลอมรวมวัฒนธรรม การแสดงในการผลิตสื่อ การออกแบบฉากและแสง การออกแบบเครื่องแต่งกายและการแต่งหน้าทำผมเพื่อการแสดง การกำกับละครเวทีเบื้องต้น การแสดงเพื่อการนำเสนอ การใช้เสียงและดนตรีในการแสดง

Specific Skills: ทักษะเฉพาะทาง

PLO5: ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีด้านการสื่อสาร การตลาด และการจัดการสมัยใหม่ในการสร้างสรรค์ผลงานทางการสื่อสาร

กลยุทธ์การสอน/วิธีการสอน	กลยุทธ์การวัดและประเมินผล
- การสอนตามสภาพที่เป็นจริง (Authentic Learning) - การสอนโดยใช้โครงงานเป็นฐาน (Project-Based Learning) - การสอนแบบเน้นการแสวงหาความรู้ด้วยตนเอง (Self-Study) โดยมอบหมายงานที่ต้องมีการค้นคว้าเพิ่มเติมนอกชั้นเรียน - การสอนแบบอภิปรายจากกรณีศึกษา (Case Study) - การเรียนรู้จากการปฏิบัติ (Action Learning) หรือการเรียนรู้ที่ลงมือปฏิบัติจริง (Learning by doing) - การเรียนรู้จากแหล่งเรียนรู้ที่หลากหลายทั้งภายในและภายนอก - การจัดกลุ่มสัมมนาในลักษณะการอบรมเชิงปฏิบัติการจากหน่วยงานภายนอกที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาเทคโนโลยีสมัยใหม่	- การประเมินจากการนำเสนอ และการอภิปรายร่วมกันระหว่างผู้สอนและผู้เรียน - การประเมินจากผลงานของผู้เรียน - การประเมินจากผู้มีประสบการณ์ตรงในสาขาวิชาชีพนิเทศศาสตร์ และ/หรือสาขาวิชาชีพอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง - การประลองทางวิชาการ

รายวิชาที่รองรับ

อาทิ การสื่อสารการตลาดดิจิทัล การสื่อสารในองค์กร การจัดกิจกรรมพิเศษเพื่อการประชาสัมพันธ์ องค์กรภาครัฐและรัฐวิสาหกิจ การจัดกิจกรรมพิเศษเพื่อการประชาสัมพันธ์ขององค์กรสาธารณสุขและ สาธารณกุศล การจัดกิจกรรมพิเศษเพื่อการประชาสัมพันธ์องค์กรภาคเอกชนและอุตสาหกรรมบันเทิง การจัดการประเด็นและการสื่อสารในภาวะวิกฤต กลยุทธ์และการเผยแพร่การสื่อสารนวัตกรรม การ ระดมทุนเพื่อการประชาสัมพันธ์ การวางแผนโฆษณาและการสื่อสารการตลาดดิจิทัล ธุรกิจโฆษณา ดิจิทัล การตลาดผู้สร้างแรงจูงใจทางการสื่อสาร การสื่อสารการตลาดผ่านเฟซบุ๊ก การสื่อสารการตลาด ผ่านอินสตาแกรม การสื่อสารการตลาดผ่านไลน์ การสื่อสารการตลาดผ่านทวิตเตอร์ การจัดกิจกรรม พิเศษเพื่องานสื่อสารการตลาด การสื่อสารตราสินค้าสำหรับวิสาหกิจเริ่มต้น กระบวนการหลังการถ่ายทำ ภาพยนตร์ การถ่ายภาพยนตร์ การประยุกต์เสียงและดนตรีในการสร้างสรรค์ภาพยนตร์ ธุรกิจและการ ตลาดสำหรับสื่อภาพยนตร์ การสร้างสรรค์เทคนิคพิเศษทางภาพและเสียงสำหรับภาพยนตร์ ภาพยนตร์ ทดลองและการวิจัย การผลิตรายการโทรทัศน์เพื่อข้ามพื่นสื่อ การผลิตสื่อเสมือนจริง การผลิตคลิป ออนไลน์ การผลิตสื่อการ์ตูนออนไลน์ และรายวิชาต่าง ๆ เกี่ยวกับการถ่ายภาพ

PLO6: จัดดำเนินการเผยแพร่สื่อต่อสาธารณชนเป้าหมาย

กลยุทธ์การสอน/วิธีการสอน

- การสอนด้วยการบรรยาย
- การสอนด้วยตัวอย่างกรณีศึกษา
- การสอนด้วยการทดลองลงมือปฏิบัติจริง

กลยุทธ์การวัดและประเมินผล

- ผลตอบรับจากกลุ่มเป้าหมาย
- นักศึกษาและอาจารย์ / ผู้เชี่ยวชาญร่วมประเมินผล
- การประเมินจากผลงานของนักศึกษา

รายวิชาที่รองรับ

อาทิ การสื่อสารการตลาดดิจิทัล การสื่อสารและนวัตกรรม ชุมชนสัมพันธ์ การจัดกิจกรรมพิเศษเพื่อการประชาสัมพันธ์องค์กรภาครัฐและรัฐวิสาหกิจ การจัดกิจกรรมพิเศษเพื่อการประชาสัมพันธ์ขององค์กรสาธารณสุขและสาธารณสุข การจัดกิจกรรมพิเศษเพื่อการประชาสัมพันธ์องค์กรภาคเอกชนและอุตสาหกรรมบันเทิง การเผยแพร่ข่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์และการส่งเสริมนวัตกรรม กลยุทธ์และการเผยแพร่การสื่อสารนวัตกรรม การระดมทุนเพื่อการประชาสัมพันธ์ การสื่อสารในองค์กร การสื่อสารการตลาดผ่านเฟซบุ๊ก การสื่อสารการตลาดผ่านอินสตาแกรม การสื่อสารการตลาดผ่านไลน์ การสื่อสารการตลาดผ่านทวิตเตอร์ เทคนิคการนำเสนองานลูกค้า การจัดกิจกรรมพิเศษเพื่องานสื่อสารการตลาด การสื่อสารตราสินค้าสำหรับวิสาหกิจเริ่มต้น ธุรกิจและการตลาดสำหรับสื่อภาพยนตร์ อินโฟกราฟิกเพื่อการนำเสนอ การผลิตคลิปออนไลน์ การบริหารสื่อดิจิทัล การผลิตสื่อการ์ตูนออนไลน์ การวางแผนและผลิตสื่อสำหรับสถานีออนไลน์ การเขียนบนสื่อสังคมออนไลน์ การรายงานข่าวเชิงลึกบนสื่อสังคม การสื่อข่าวและการเขียนข่าว